



## Drive, LLC erwirbt Empression, Ltd

AUSTIN, Texas, den 5. Dezember 2011

Drive, LLC gab heute die Übernahme von Empression, Ltd, einem führenden Anbieter von Enterprise IT-Lösungen mit Schwerpunkt Wissensmanagement und intelligente Informations- Management-Systeme, bekannt. Die Firma Empression mit Firmensitz in Mainz, hat semantische Technologien entwickelt, die Unternehmen befähigen, ihre Daten zu strukturieren und durch unternehmensweites Wissensmanagement zu organisieren. Dies geschieht durch eine Reihe von Lösungen, die unter anderem ein Knowledge-Management-System und ein Callcenter-Informationssystem umfassen. Zu den bestehenden Kunden zählen Audi, Volkswagen, Bayer, Deutsche Telekom, Helsana und Sunrise Communications.

Mit den zusätzlichen Empression Technologien sowie einem Team von talentierten Entwicklern positioniert sich Drive als Anbieter eines Ecosystem rund um dokumentenbasierte Lösungen mit umfassender Fachkompetenz im Bereich Meaning Based Computing. "Empression ist ein Innovator im Bereich der semantischen Technologien und des Informations-Managements und wir sind begeistert, sie als Teil der Drive Familie zu haben.", sagte Michael Greco, CEO von Drive. "Als Ergebnis dieser strategischen Übernahme wird Drive befähigt, die Intelligenz unserer bestehenden Bilderfassungs-, Dokumenten-Management- sowie Druck- und Fax-Lösungen zu verbessern und gleichzeitig das Portfolio um ein robustes Knowledge-Management-System zu erweitern. Als Ergebnis werden wir unseren Kunden eine außergewöhnliche Suite an benutzerfreundlichen Lösungen in einem Ecosystem anbieten."

Drive arbeitet eng mit dem Empression Team zusammen, um durch eine nahtlose Integration der beiden Produktlinien den Empression Kunden Zugang zu den Drive Kerntechnologien zu ermöglichen.

Tobias Knospe, ehemaliger CEO von Empression, unterstreicht die wirtschaftlichen Vorteile, die auch für Empression Kunden entstehen: "Durch den Zusammenschluss mit Drive, einer größeren und schnell wachsenden Organisation, steht ein globales Netzwerk an Partnern und Wiederverkäufern zur Verfügung und damit mehr Ressourcen in ganz Europa und Nordamerika. Wir freuen uns, die Marke Drive bei der Erschließung neuer, globaler Marktentwicklungschancen zu nutzen."

Drive hat bereits mit der Integration der beiden Unternehmen begonnen, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten und einen unmittelbaren Mehrwert für Kunden, Partner und Investoren zu bieten. Mit dieser Akquisition wird die Empression Produktlinie sowie Mitarbeiter und Marke innerhalb der Drive absorbiert werden und Tobias Knospe wird die Führung der Knowledge Management Unit bei Drive übernehmen.

### Über Drive

Drive entwickelt innovative und preisgekrönte Software-Lösungen, die dokumentintensive Geschäftsprozesse von Unternehmen optimieren. Dabei hilft Drive seinen Kunden, greifbare Kosteneinsparungen durch die Optimierung des gesamten Lebenszyklus eines Dokuments zu erzielen, angefangen bei der Bilderfassung und -verarbeitung, über Dokumenten- und Workflow-Management, Output-Management, einschließlich der Erfassung von geschäftsrelevanten Informationen und Unternehmensdaten. Als einer der Marktführer im Bereich der Mobility-Lösungen und Cloud-basierten Dienste bietet Drive seinen Kunden eine intuitive Benutzeroberfläche, die durch konkurrenzlose Anwenderfreundlichkeit besticht. Über ein weltweites Netz von Distributoren und Resellern sowie Niederlassungen in Nordamerika und Europa vermarktet, vertreibt und unterstützt Drive seine Produkte und Dienstleistungen. Firmensitz der Drive, LLC ist Austin, Texas. Weitere Informationen finden Sie unter [www.drive.de](http://www.drive.de).